

Niederschrift

über die 16. Sitzung (öffentlicher Teil)
des Werksausschusses Münster Marketing
am Mittwoch, **29.05.2013**, 17:00 Uhr - 18:34 Uhr,
Lublin-Zimmer, Stadtweinhaus, Prinzipalmarkt 8-9, 48143 Münster

Anwesend waren:

von der CDU-Fraktion

Jürgen Ohm Vertretung für Frau Charlotte Nees, Robert Otte , Helga Welker

von der SPD-Fraktion

Willi Elbert , Thomas Holz , Wendela-Beate Vilhjalmsson

von der Fraktion Bündnis 90/Die Grünen/GAL

Carsten Peters

von der FDP-Fraktion

Heinrich Götting

auf Vorschlag der Fraktion DIE LINKE.

Dr. Ralf Henrichs Vertretung für Herrn Rüdiger Sagel

von der Verwaltung

Martina Brandherm , Andrea Deiters , Petra Panske , Fritz Schmücker , Hartwig Schultheiß ,
Bernadette Spinnen

für die Schriftführung

Heike Lauzon

Es fehlten:

Charlotte Nees , Rüdiger Sagel , Dr. Ludwig Schipmann

nichtöffentlicher Sitzungsteil

siehe Niederschrift über die 16. Sitzung (nichtöffentlicher Teil) des Werksausschusses Münster Marketing am 29.05.2013

Tagesordnung

V/0337/2013
III

1. Eingänge und Mitteilungen
2. Bericht der Werksleitung
- 2.1. Markenentwicklung und -führung "Wissenschaft & Lebensart": Übersetzung der Profilkomponente "Lebensart"
hier: Weiteres Verfahren (s. Anlage)
3. Überregionales Standortmarketing mit Kunst und Kultur
hier: Münster. Kunst und Öffentlichkeit / Art and Public
4. Tourismus- und Kongressmarketing in Münster
- mündlicher Bericht -
5. Marketingkampagne "Studentische Wohnraumversorgung"
- mündlicher Bericht -
6. Anfragen und Anregungen
7. Verschiedenes

Herr **Otte** eröffnete die Sitzung um 17.05 Uhr und begrüßte die Anwesenden.

Punkt 1 der Tagesordnung

Eingänge und Mitteilungen

Frau **Vilhjalmsson** wies auf ein Schreiben von Manfred Schneider hin, das ihr und Münster Marketing vorliegt. Hierin regt Herr Schneider eine Neuauflage des Niederlande-Tages, der erstmals 2008 stattfand, an.

Punkt 2 der Tagesordnung

Bericht der Werksleitung

Herr **Schmücker** stellte das Programm der neuen Veranstaltungsreihe „Schlauraum“ vor, das allen Ausschussmitgliedern vorlag. Er führte aus, dass vom 07.-16.06.2013 die Wissenschaft mit verschiedenen Aktionen in die Öffentlichkeit gebracht wird. Der Open-Air-Hörsaal an der Stubengasse und die WissensBar im Geomuseum bieten Suppenlesungen und Vorträge. Wissensorte in der Stadt werden markiert und Wissenstationen werden in der Innenstadt installiert.

Außerdem ziehen Studierende am 8. und 9. Juni in den „Schlauraum“-Container an der Stubengasse und weisen so auf die Kampagne „Studierzimmer Münster“ hin.

Punkt 2.1 der Tagesordnung	Markenentwicklung und -führung "Wissenschaft & Lebensart": Übersetzung der Profilkomponente "Lebensart" hier: Weiteres Verfahren (s. Anlage)
-----------------------------------	---

Die erarbeitete Übersetzung der Profilkomponente „Lebensart“ wurde von Frau **Spinnen** in die Sitzung eingebracht. In der nächsten Sitzung des Werksausschusses Münster Marketing am 03.07.2013 soll ein formeller Beschluss hierzu gefasst werden.

Punkt 3 der Tagesordnung V/0337/2013	Überregionales Standortmarketing mit Kunst und Kultur hier: Münster. Kunst und Öffentlichkeit / Art and Public
---	---

Frau **Spinnen** stellte die Vorlage vor. Der Werksausschuss nahm den Bericht zur Kenntnis.

Punkt 4 der Tagesordnung	Tourismus- und Kongressmarketing in Münster - mündlicher Bericht -
---------------------------------	---

Frau **Spinnen** und Frau **Panske** stellten den Bereich Tourismus- und Kongressmarketing vor. Die Präsentation ist der Niederschrift beigelegt.

Es gab eine kurze Diskussion zur Nutzung des Friedenssaals. Herr **Dr. Henrichs** fragte nach, ob eine Auswertung zur „Pay what you want“-Aktion im Friedenssaal vorliegt. Frau **Brandherm** wird die Ergebnisse in der nächsten Sitzung des Werksausschusses präsentieren.

Punkt 5 der Tagesordnung	Marketingkampagne "Studentische Wohnraumversorgung" - mündlicher Bericht -
---------------------------------	---

Frau **Brandherm** stellte die Marketingkampagne „Studentische Wohnraumversorgung“ vor. Ziel ist es, Wohnraum für Studierende in Münster zu generieren.

Haus- und Wohnungseigentümer sollen sich insbesondere mit Blick auf den doppelten Abiturjahrgang angesprochen fühlen, Zimmer, Appartements und Einliegerwohnungen zu fairen Konditionen verstärkt an Studierende zu vermieten. Studierende erhalten Hilfe bei der Wohnungssuche. Anlaufstelle für Vermieter und Studierende sind vier Mitarbeiter im Studierzimmer-Büro beim Amt für Wohnungswesen.

Bausteine dieser Kampagne sind u. a. ein Flyer, die Internetseite www.studierzimmermuenster.de, eine Plakatkampagne und ein 5x10 Meter großes Banner, das am Stadthaus II aushängt, sowie weitere Maßnahmen im öffentlichen Raum.

Punkt 6 der Tagesordnung	Anfragen und Anregungen
---------------------------------	--------------------------------

Es lagen keine Anfragen und Anregungen vor.

Punkt 7 der Tagesordnung**Verschiedenes**

Es lagen keine Wortmeldungen vor.

Ende der Sitzung 18:34 Uhr.

Robert Otte
Vorsitz

Heike Lauzon
Schriftführung