

Niederschrift

über die 22. Sitzung (öffentlicher Teil)
des Werksausschusses Münster Marketing
am Mittwoch, **16.09.2009**, 17:00 Uhr,
Konferenzzimmer, Stadtweinhaus, Prinzipalmarkt 8-9, 48143 Münster

Anwesend waren:

von der CDU-Fraktion

Charlotte Nees, Robert Otte, Karin Reismann (in Vertretung für Frau Benning), Ursula Schaffstein, Helga Welker

von der SPD-Fraktion

Thomas Holz, Klaus Peter Pflüger (in Vertretung für Herrn Winter), Wendela-Beate Vilhjalmsson

von der Fraktion UWG-MS/ödp

Detlef Wolff

von der Verwaltung

Martina Brandherm , Andrea Deiters , Thomas Hauff , Petra Panske , Fritz Schmücker , Hartwig Schultheiß , Bernadette Spinnen , Waltraud Wilken

für die Schriftführung

Brigitte Kappenberg

Es fehlten:

Sybille Benning, Heinrich Götting , Heribert Klas , Karina Kuschewski , Karl-Heinz Winter

Tagesordnung

1. Halbjahresbericht zur wirtschaftlichen Entwicklung von Münster Marketing - mündlicher Bericht -
2. Verschiedenes

Herr **Otte** eröffnete die Sitzung des Werksausschusses Münster Marketing um 17.05 Uhr und begrüßte die Anwesenden.

Punkt 1 der Tagesordnung	Halbjahresbericht zur wirtschaftlichen Entwicklung von Münster Marketing - mündlicher Bericht -
---------------------------------	--

Herr **Schmücker** erklärte, dass in 2009 ein ausgeglichenes Ergebnis erwartet werde.

Punkt 2 der Tagesordnung	Verschiedenes
---------------------------------	----------------------

Herr **Schmücker** wies auf die Veranstaltung „Münstermorphosen“ hin, die vom 18. – 26.09.2009 stattfindet. Das Programm lag allen Ausschussmitgliedern vor.

Frau **Spinnen** erklärte zur Probeillumination des Erbdrostenhofes und des Aaseitenweges, dass versucht werde, die Beleuchtung mit Landesmitteln langfristig umzusetzen. Des Weiteren berichtete sie, dass der Torbogen in der Südfassade des ehemaligen Konventgebäudes an der Dominikanerkirche ab dem 18.09.2009 geöffnet werde.

Frau **Panske** berichtete, dass die Provisionen aus der Zimmervermittlung im ersten Halbjahr 2009 im Vergleich zum Jahr 2008 um 80,64 % gestiegen seien. Im Vergleich zu 2006 sei ein Zuwachs von 24,42 % und zu 2007, dem Jahr, in dem die „skulptur projekte münster“ stattfand, ein Zuwachs von 16,34 % zu verzeichnen.

Weiterhin erklärte sie, dass das Kongressbüro von Münster Marketing zusammen mit den Top-hotels eine Sales Blitz-Aktion durchgeführt habe, um für den Kongressstandort Münster zu werben.

Frau **Brandherm** berichtete, dass die Veranstaltung „ALTERnativ“ am 02.09.2009 zum zweiten Male stattgefunden und eine extrem gute Resonanz erfahren habe.

Herr **Schultheiß** führte aus, dass der bisherige Betreiber des Münster-Shops in der Heinrich-Brüning-Straße, Herr Steggewentz, das Ladenlokal zum 01.09.2009 nicht geräumt habe. Es sei daher eine Räumungsklage erhoben worden.

Herr **Dr. Hauff** berichtete kurz zu den Ergebnissen einer bundesweiten Umfrage zum Image der Stadt (siehe Anlage der Niederschrift).

Herr **Otte** bat Herrn Dr. Hauff, die Ergebnisse in der ersten Sitzung der neuen Legislaturperiode noch einmal ausführlich vorzustellen.

Frau **Spinnen** bedankte sich beim Werksausschuss für die konstruktive Zusammenarbeit in den vergangenen 5 Jahren.

Herr **Otte** sprach im Namen des Werksausschusses der Verwaltung seinen Dank aus.

Ende der Sitzung: 17:40 Uhr

Robert Otte
Vorsitz

Brigitte Kappenberg
Schriftführung