

Niederschrift

über die gemeinsame öffentliche Sitzung
des Ausschusses für Finanzen, Beteiligungen und Liegenschaften (Sondersitzung)
mit dem Werkausschuss Münster-Marketing
am Dienstag, **23.10.2007**, 18:04 Uhr,
Hauptausschusszimmer, Stadtweinhaus, Prinzipalmarkt 8-9, 48143 Münster

Anwesend waren:

von der CDU-Fraktion

Herr Georg Berding, Herr Heinz Georg Buddenbäumer, Frau Elfriede Dalla Riva-Hanning, Herr Markus Funk, Herr Richard-Michael Halberstadt, Herr Rudolf Klein, Herr Josef Messing, Frau Ursula Möllers, Herr Robert Otte, Frau Helga Welker,

von der SPD-Fraktion

Herr Philipp Gabriel, Herr Ralf Hubert, Frau Marianne Koch, Frau Gabriele Kubig-Steltig, Herr Udo Reiter,

von der Fraktion Bündnis 90/Die Grünen/GAL

Frau Helga Bennink, Herr Heribert Klas, Frau Dr. Rita Stein-Redent,

von der FDP-Fraktion

Frau Carola Möllemann-Appelhoff, Herr Hans Varnhagen,

von der Verwaltung

Herr Karl-Heinz Althues, Herr Thomas Becher, Frau Helga Bickeböller, Herr Dieter Buth, Herr Walter Dapper, Herr Gerhard Löhr, Herr Hermann Meyersick, Herr Alfons Reinkemeier, Herr Volker Theil, Herr Siegfried Thielen, Frau Jutta Tillmann, Herr Andreas Tschöpe, Herr Ludger Watermann, Herr Wolfgang Wimmer, Herr Franz Winter,

für die Schriftführung

Herr Frank Möller.

Tagesordnung:

- | | |
|---|---|
| 1.

V/0824/2007
III | Festsetzung der Tagesordnung

2.

Verschmelzung der Aktion Münsterland e.V. und der MÜNSTERLAND TOURISTIK Grünes Band e.V. (MTZ) zum neuen Verein Münsterland Marketing e.V. |
|---|---|

Der Ausschussvorsitzende des Ausschusses für Finanzen, Beteiligungen und Liegenschaften, Herr Ratsherr Reiter, begrüßte auch im Namen des Vorsitzenden des Werksausschusses Münster-Marketing, Herrn Ratsherrn Robert Otte, die Anwesenden und eröffnete die Sitzung um 18.04 Uhr.

Anschließend erläuterte Herr Reiter das geplante Beratungs- und Abstimmungsverfahren der gemeinsamen Sitzung.

Punkt 1 der Tagesordnung

Festsetzung der Tagesordnung

Die Tagesordnung wurde ohne Änderungen festgesetzt.

Punkt 2 der Tagesordnung **V/0824/2007**

Verschmelzung der Aktion Münsterland e.V. und der MÜNSTERLAND TOURISTIK Grünes Band e.V. (MTZ) zum neuen Verein Münsterland Marketing e.V.

In beiden Gremien bestand Einvernehmen, ohne Aussprache über die Vorlage abzustimmen. Der Ausschussvorsitzende, Herr Ratsherr Reiter, ließ beide Gremien getrennt über die Vorlage abstimmen. Zu diesem Zweck übergab er zunächst das Wort an den Vorsitzenden des Werksausschusses Münster-Marketing, Herrn Ratsherrn Otte, welcher die Mitglieder dieses Gremiums um Abstimmung bat. Anschließend stellte Herr Reiter die Vorlage im Ausschuss für Finanzen, Beteiligungen und Liegenschaften zur Abstimmung.

Der Ausschuss für Finanzen, Beteiligungen und Liegenschaften empfahl dem Rat einstimmig die Beschlussfassung gemäß der Vorlage:

„I. Sachentscheidung:

1. Der Gründung des Vereines Münsterland Marketing e.V. durch Verschmelzung der Aktion Münsterland e.V. und der MÜNSTERLAND TOURISTIK Grünes Band e.V. wird zugestimmt.
2. Den vorliegenden Entwürfen des Verschmelzungsvertrages, der Satzung und der Beitragsordnung des Münsterland Marketing e.V. wird ebenfalls zugestimmt.
3. In die Mitgliederversammlung des Münsterland Marketing e.V. werden entsandt:

Mitglied		Stellvertretung	
1.	Stadtdirektor Hartwig Schultheiß	1.	Bernadette Spinnen
2.	...	2.	...
3.	...	3.	...

4. Es wird zur Kenntnis genommen, dass die Stadt Münster im Vorstand des Münsterland Marketing e.V. entsprechend der Festlegung im Entwurf der Satzung durch den Oberbürgermeister oder dessen allgemeinen Vertreter als stimmberechtigtes Mitglied vertreten ist (§ 11 Abs. 3 Buchstabe a).
5. Die Vertreter der Stadt Münster in der Mitgliederversammlung der Aktion Münsterland e.V., der MÜNSTERLAND TOURISTIK Grünes Band e.V. und des neuen Vereins „Münsterland Marketing e.V.“ werden ermächtigt, die entsprechenden Beschlüsse zu fassen.

II. Kosten/Folgekosten

Es wird zur Kenntnis genommen, dass sich unter Zugrundelegung der Bevölkerungszahl von 272.106 Einwohnern zum 31.12.2006 für die Stadt Münster durch die Gründung des Vereins Münsterland Marketing e.V. mit dem neuen Mitgliedsbeitrag von 190.474,20 Euro eine jährliche Einsparung von ca. 15.000 Euro ergibt. Die Mitgliedsbeiträge werden wie bisher im Wirtschaftsplan von Münster Marketing eingestellt und berücksichtigt.“

Der Ausschussvorsitzende des Ausschusses für Finanzen, Beteiligungen und Liegenschaften, Herr Ratsherr Reiter, beendete daraufhin die Sitzung um 18.08 Uhr.

gez.

Udo Reiter
Vorsitz

gez.

Frank Möller
Schriftführung