

Niederschrift

über die 6. Sitzung (öffentlicher Teil)
des Werksausschusses Münster Marketing
am Dienstag, **29.03.2011**, 16:30 Uhr - 18:25 Uhr,
Messe und Congress Centrum, Halle Münsterland, Tagungsraum 204
Albersloher Weg 32, 48155 Münster

Anwesend waren:

von der CDU-Fraktion

Robert Otte, Karin Reismann, Helga Welker

von der SPD-Fraktion

Thomas Holz, Wendela-Beate Vilhjalmsson, Karl-Heinz Winter

von der Fraktion Bündnis 90/Die Grünen/GAL

Carsten Peters (bis 17.45 Uhr), Dr. Ludwig Schipmann

von der FDP-Fraktion

Heinrich Götting

von DIE LINKE.

Dr. Ralf Henrichs (als Vertreter für Herrn Laug)

von der Verwaltung

Martina Brandherm, Andrea Deiters, Sven Kentrup, Horst-Werner Koch (nur öffentliche Sitzung), Petra Panske, Fritz Schmücker, Hartwig Schultheiß, Bernadette Spinnen

für die Schriftführung

Brigitte Kappenberg

Es fehlten:

Andreas Laug, Charlotte Nees

Gäste:

Orkan Özer, Dr. Ursula Paschke (Messe und Congress Centrum Halle Münsterland), zu TOP 3 öffentliche Sitzung

Robert Landa, Laura Sasse-Mittelhoff (Landa Designer), zu TOP 6 öffentliche Sitzung

nichtöffentlicher Sitzungsteil

siehe Niederschrift über die 6. Sitzung (nichtöffentlicher Teil) des Werksausschusses Münster Marketing am 29.03.2011

Tagesordnung

- | | | |
|------------------------|----|--|
| | 1. | Eingänge und Mitteilungen |
| | 2. | Bericht der Werksleitung
(u. a. Jahresplanung 2011) |
| <u>V/0150/2011</u>
 | 3. | Ergebnis des am 29.09.2010 beschlossenen Prüfauftrages zur Durchführung des Promenadenflohmarktes ab der Saison 2011 |
| <u>V/0024/2011</u>
 | 4. | Ordnungsbehördliche Verordnung über das Offenhalten der Verkaufsstellen im Stadtbezirk Münster-Hiltrup, Ortsteil Hiltrup |
| <u>V/0123/2011</u>
 | 5. | Ordnungsbehördliche Verordnungen über das Offenhalten der Verkaufsstellen im Stadtbezirk Münster-Mitte, Altstadt/Bahnhofsviertel und im Stadtbezirk Münster-Mitte, Bereich Hammer Straße |
| | 6. | Vorstellung der Erstwohnsitz-Kampagne Münster |
| | 7. | Anfragen und Anregungen |
| | 8. | Verschiedenes |

Herr **Otte** eröffnete die Sitzung des Werksausschusses um 16.35 Uhr und begrüßte die Anwesenden, insbesondere Frau Dr. Paschke und Herrn Özer von der Halle Münsterland und Herrn Koch vom Ordnungsamt, die für die Berichterstattung und Fragen zum TOP 3 bzw. TOP 4 und 5 zur Verfügung standen. Er schlug vor, diese Tagesordnungspunkte vorzuziehen und nach dem TOP 1 zu behandeln.

Des Weiteren teilte Herr **Otte** mit, dass die Verwaltung vorschlage, das Konzept der Erstwohnsitz-Kampagne in öffentlicher Sitzung vorzustellen. Die Auftragsvergabe verbleibe allerdings in nichtöffentlicher Sitzung.

Der Werksausschuss erklärte sich mit den Änderungsvorschlägen einverstanden.

Die Tagesordnung der öffentlichen Sitzung wurde um folgenden Punkt erweitert:

6. Vorstellung der Erstwohnsitz-Kampagne Münster

(Hinweis: Nach TOP 1 wurden zunächst die TOP 3 bis 5 beraten. In der Niederschrift sind die Tagesordnungspunkte in der ursprünglichen numerischen Reihenfolge aufgeführt.)

Punkt 1 der Tagesordnung**Eingänge und Mitteilungen**

Es lagen keine Eingänge und Mitteilungen vor.

Punkt 2 der Tagesordnung**Bericht
(u. a. Jahresplanung 2011)****Werksleitung**

Zu diesem Tagesordnungspunkt lag allen Mitgliedern des Werksausschusses eine Übersicht über die wichtigsten Projekte und Veranstaltungen 2011 vor.

Frau **Spinnen** stellte die Jahresplanung vor.

Frau **Brandherm** teilte mit, dass es nun auch Stadtinformationsflyer in spanischer, französischer, italienischer und japanischer Sprache gebe. Diese lagen den Ausschussmitgliedern vor.

Des Weiteren wies sie auf die Veranstaltung „ALTERnativ“ am 15. Juni 2011 hin, die bereits zum dritten Mal stattfindet. Thema sei in diesem Jahr „Streng geheim!“.

**Punkt 3 der Tagesordnung
V/0150/2011****Ergebnis des am 29.09.2010 beschlossenen Prüfauftrages zur Durchführung des Promenadenflohmarktes ab der Saison 2011**

Frau **Dr. Paschke** und Herr **Koch** gaben einen kurzen Bericht. Herr **Koch** führte aus, dass zu dem vom Ministerium für Inneres und Kommunales des Landes NRW geforderten Sicherheitskonzept noch einige Fragen abschließend geklärt werden müssen.

Herr **Schultheiß** erklärte, dass das Thema in der Sitzung des Rates am 06.04.2011 beraten werde, da die Bürgerinitiative „Rettet den Promenadenflohmarkt“ eine Bürgeranfrage an den Rat gestellt habe.

Herr **Peters** fragte nach, wie die Kosten für die Infrastruktur in Höhe von 40 000 € aufgeschlüsselt seien.

Herr **Otte** bat die Verwaltung, eine Auflistung der einzelnen Positionen (Beleuchtung, Organisation, Absperrungen, Personal etc.) den Fraktionen zuzuleiten.

Der Werksausschuss nahm die Berichtsvorlage zur Kenntnis.

**Punkt 4 der Tagesordnung
V/0024/2011****Ordnungsbehördliche Verordnung über das Offenhalten der Verkaufsstellen im Stadtbezirk Münster-Hiltrup, Ortsteil Hiltrup**

Der Werksausschuss Münster Marketing beschloss einstimmig, dem Rat die Annahme des folgenden Beschlussvorschlages zu empfehlen:

„I. Sachentscheidung:

Die als **Anlage 1** beigefügte ordnungsbehördliche Verordnung wird beschlossen.

II. Kosten/Folgekosten

Es entstehen keine Kosten und keine Folgekosten.“

Punkt 5 der Tagesordnung
V/0123/2011
Ordnungsbehördliche Verordnungen über das Of-
fenhalten der Verkaufsstellen im
Stadtbezirk Münster-Mitte, Altstadt/Bahnhofsviertel
und im Stadtbezirk Münster-Mitte, Bereich Hammer
Straße

Zu diesem Tagesordnungspunkt lag ein Beratungsverlauf zur Vorlage vor.

Die Vorlage wurde ohne Beschlussfassung geschoben.

Punkt 6 der Tagesordnung
Vorstellung der Erstwohnsitz-Kampagne Münster

Herr **Otte** begrüßte Herrn Landa und Frau Sasse-Mittelhoff von der Agentur Landa Designer.

Frau **Spinnen** berichtete, dass über die Einführung der Zweitwohnungssteuer sowohl mit einem Film im Internet als auch mit Informationsblättern, die u. a. in der Münster Information ausliegen, umfassend informiert werde. Zusätzlich habe Münster Marketing die Aufgabe übernommen, die vom Rat beschlossene Durchführung einer Erstwohnsitz-Kampagne zu entwickeln. Hierzu habe im Dezember 2010 ein bundesweiter öffentlicher Teilnahmewettbewerb stattgefunden. Aus den eingegangenen Bewerbungen seien 3 Agenturen aufgefordert worden, Entwürfe und Ideen vorzulegen. Von diesen 3 Agenturen haben 2 ihre Teilnahme abgesagt, so dass 2 Agenturen nachrücken konnten.

Die Bewertung der Entwürfe sei sowohl intern bei Münster Marketing als auch durch externe Partner erfolgt, u. a. auch durch Studierende. Der AStA der Universität Münster sei ebenfalls eingeladen worden, es habe allerdings keine Rückmeldung gegeben.

Die Jury habe sich mit einem einstimmigen Votum für den Entwurf der Agentur Landa Designer entschieden.

Herr **Landa** stellte seinen Entwurf für die Erstwohnsitz-Kampagne vor.

Es schloss sich eine kurze Diskussion an.

Punkt 7 der Tagesordnung
Anfragen und Anregungen

Es lagen keine Anfragen und Anregungen vor.

Punkt 8 der Tagesordnung
Verschiedenes

Es lagen keine Wortmeldungen vor.

Ende des öffentlichen Sitzungsteils: 17.55 Uhr

gez. Robert Otte
Vorsitz

gez. Brigitte Kappenberg
Schriftführung