

Niederschrift

über die 20. öffentliche Sitzung
des Werksausschusses Münster Marketing
am Mittwoch, **25.02.2009**, 17:00 Uhr,
Braunsberg-Braniewo-Zimmer, Stadtweinhaus, Prinzipalmarkt 8-9, 48143 Münster

Anwesend waren:

von der CDU-Fraktion

Sybille Benning, Charlotte Nees, Robert Otte, Dr. Wolfgang Weikert (als Vertreter bis TOP 5 - 18.30 Uhr), Helga Welker

von der SPD-Fraktion

Thomas Holz, Wendela-Beate Vilhjalmsson, Karl-Heinz Winter

von der Fraktion Bündnis 90/Die Grünen/GAL

Heribert Klas

von der FDP-Fraktion

Heinrich Götting (bis TOP 5 - 18.40 Uhr)

von der Fraktion UWG-MS/ödp

Detlef Wolff

von der Verwaltung

Martina Brandherm, Petra Panske, Dr. Matthias Schmidt, Fritz Schmücker, Bernadette Spinnen

für die Schriftführung

Brigitte Kappenberg

Es fehlten:

Karina Kuschewski, Ursula Schaffstein

Gäste:

Bürgermeisterin Karin Reismann (bis 17.40 Uhr)
Tobias Viehoff

Tagesordnung

1. Einführung und Verpflichtung neuer Mitglieder
2. Eingänge und Mitteilungen
3. Initiative starke Innenstadt (ISI) - Kooperationspartner des Citymanagements
Vorstellung durch den Sprecher Tobias Viehoff
4. Jahresplanung 2009 Münster Marketing - mündlicher Bericht -
5. Bericht der Werksleitung (u. a. Relaunch www.tourismus.muenster.de)
6. Münsteraner Stadtrundfahrten - Linienwegänderung ab 01.03.2009
7. Anfragen und Anregungen
8. Verschiedenes

V/0949/2008
III

Herr **Otte** eröffnete die Sitzung um 17.08 Uhr und begrüßte die Anwesenden, insbesondere Frau Reismann, Herrn Viehoff, die neuen Ausschussmitglieder Frau Nees und Herrn Holz, und Herrn König vom Amt für Stadt- und Regionalentwicklung, Statistik. Da zum Tagesordnungspunkt 6 die Anwesenheit der Verwaltung nicht erforderlich war, verließ Herr König den Sitzungsraum.

Punkt 1 der Tagesordnung

Einführung und Verpflichtung neuer Mitglieder

Herr **Holz** wurde als neues Mitglied des Werksausschusses Münster Marketing verpflichtet. Die Verpflichtungsformel lautete:

Ich verpflichte mich, dass ich meine Aufgaben als Mitglied des Werksausschusses Münster-Marketing nach bestem Wissen und Können wahrnehmen, das Grundgesetz, die Verfassung des Landes und die Gesetze beachten und meine Pflichten zum Wohle der Stadt Münster erfüllen werde, so wahr mir Gott helfe.

Punkt 2 der Tagesordnung

Eingänge und Mitteilungen

Frau **Spinnen** gab den Werksausschussmitgliedern eine Broschüre zu den Kinderhauser Rundwegen zur Kenntnis. Dieses Projekt wurde mit dem Preisgeld aus dem in 2007 von Münster Marketing ausgeschriebenen Wettbewerbs realisiert.

Punkt 3 der Tagesordnung**Initiative starke Innenstadt (ISI) - Kooperationspartner des Citymanagements
Vorstellung durch den Sprecher Tobias Viehoff**

Herr **Viehoff** stellte die „Initiative starke Innenstadt“ vor. Er führte u. a. aus, dass sich Kaufleute, Gastronomen und Immobilienbesitzer in Münsters Altstadt finanziell für mindestens 3 Jahre engagieren, um die Attraktivität der Innenstadt zu steigern.

Zurzeit habe die Initiative 200 Mitglieder und ein Gesamtbudget von ca. 170 000 Euro.

Es schloss sich eine längere Diskussion an.

Punkt 4 der Tagesordnung**Jahresplanung 2009 Münster Marketing - mündlicher Bericht -**

Frau **Spinnen** stellte die allen Ausschussmitgliedern vorliegende Jahresplanung 2009, eine Übersicht über die wichtigsten Projekte und Veranstaltungen von Münster Marketing, vor.

Sie erklärte, dass in Absprache mit allen Partnern die Veranstaltung „Elternalarm“ in diesem Jahr nicht stattfinden werde. Es werde zukünftig ein 2-Jahres-Rhythmus angestrebt.

Ebenfalls werde die CONNECTA International, eine Messe für internationale Studierende, Doktoranden und Wissenschaftler/innen, in 2009 nicht stattfinden, sondern erst im Frühjahr 2010.

Insbesondere wies sie auf die Kampagne für den Verzicht von Heizpilzen in der Außengastronomie „Kuscheln für's Klima“ hin, die gemeinsam mit DEHOGA und dem Amt für Grünflächen und Umweltschutz realisiert werde.

Des Weiteren unterrichtete Frau **Spinnen** den Ausschuss darüber, dass der Münster Shop ab dem 01.09.2009 mit einem neuen Konzept und verbesserter Qualität betrieben werden solle und auch schon einige Bewerbungen vorliegen. Frau **Brandherm** ergänzte, dass die Ausschreibung zurzeit vorbereitet werde. Ein Exposé mit den genauen Ausschreibungsbedingungen liege bereits vor. Für Anfang März seien Anzeigen in der lokalen Tagespresse vorgesehen.

Herr **Otte** bat in der nächsten Sitzung des Werksausschusses um einen Bericht über das weitere Verfahren.

Frau **Spinnen** wies auf den allen Ausschussmitgliedern vorliegenden Salesfolder der Kongressinitiative Münster, ein Netzwerk mit insgesamt 10 Partnern aus Münster und dem Münsterland, hin, mit dem durch Mailing-Aktionen für den Kongressstandort Münster geworben werden solle. Frau **Panske** erklärte u. a., dass 5 gute Gründe für Münster herausgestellt worden seien, u. a. das kostenlose „Willkommen! Ticket Münster“ für jeden Kongressteilnehmer. Ein Internetauftritt der Kongressinitiative werde in Kürze online gehen.

Frau **Panske** teilte mit, dass die Westfälische Wilhelms-Universität Münster Marketing gebeten habe, einen Workshop zur Tagungsorganisation bis 30 Personen für Assistenten und Sekretärinnen durchzuführen. Dieser Bitte werde das Kongressbüro gerne nachkommen.

Des Weiteren informierte Frau **Panske** über die Aktivitäten der Deutschen Fußballroute NRW.

Das Projekt des Westdeutschen Fußball- und Leichtathletikverbandes in Kooperation mit dem Land NRW und dem Nordrhein-Westfalen Tourismus e. V. wolle auf die Fußballgeschichte des Landes NRW, u. a. auch in Münster, aufmerksam machen.

Herr **Schmücker** verwies auf die ausgewählten Veranstaltungen 2009, insbesondere auf das WDR-Musikfest vom 23. Mai bis zum 13. Juni. Geplant seien ca. 40 Veranstaltungen u. a. in den Städtischen Bühnen, in Kirchen und in der Osmo-Halle.

Punkt 5 der Tagesordnung	Bericht der Werksleitung (u. a. Relaunch www.tourismus.muenster.de)
---------------------------------	---

Zu den Übernachtungszahlen des Statistischen Landesamtes erklärte Frau **Spinnen**, dass in 2008 bei der Zahl der ankommenden Touristen das Ergebnis des Skulpturen-Jahres 2007 erreicht worden sei. Wie erwartet, sei die Zahl der ausländischen Gäste gesunken. Die Übernachtungsrückgänge betreffen die Hotels mehr als die übrigen Betriebsarten im niedrigen Preissegment, wie z. B. Schulungsheime und Jugendgästehaus.

Frau **Brandherm** gab den Ausschussmitgliedern eine Auswahl internationaler und überregionaler Berichterstattungen über Münster zur Kenntnis.

Herr **Dr. Schmidt** berichtete über das Praxisprojekt „Münster als Wissenschaftsstadt - Wettbewerb um die besten Köpfe“, das sechs Studierende der Fachhochschule für öffentliche Verwaltung des Landes Nordrhein-Westfalen im Rahmen ihres Studiums unter Leitung von Herrn Prof. Dr. Schmelter durchgeführt haben. Die wesentlichen Ergebnisse sind dieser Niederschrift als Anlage beigelegt.

Frau **Brandherm** teilte mit, dass Münster Marketing auf der Grundlage eines Entwurfes der Düsseldorfer Agentur Multimediadesign einen neuen Internetauftritt entwickelt habe. Unter www.tourismus.muenster.de werde voraussichtlich ab März 2009 die neue barrierefreie Website online gehen.

Frau **Kappenberg** stellte dem Ausschuss die Internetseiten im Einzelnen vor.

Frau **Benning** regte an, den Zoo noch prominenter darzustellen.

Punkt 6 der Tagesordnung V/0949/2008	Münsteraner Stadtrundfahrten - Linienwegänderung ab 01.03.2009
---	---

Der Werksausschuss Münster Marketing nahm den Bericht zur Kenntnis.

Punkt 7 der Tagesordnung	Anfragen und Anregungen
---------------------------------	--------------------------------

Es lagen keine Anfragen und Anregungen vor.

Punkt 8 der Tagesordnung**Verschiedenes**

Es lagen keine Wortmeldungen vor.

Ende der Sitzung: 19:10 Uhr

gez. Robert Otte
Vorsitz

gez. Brigitte Kappenberg
Schriftführung