

Niederschrift

über die 7. Sitzung (öffentlicher Teil)
des Werksausschusses Münster-Marketing
am Dienstag, **16.05.2006**, 16:30 Uhr,
Konferenzzimmer, Stadtweinhaus, Prinzipalmarkt 8-9, 48143 Münster

Anwesend waren:

von der CDU-Fraktion

Frau Sybille Benning (bis 18.50 Uhr - TOP 6 öffentl. Sitzung), Herr Robert Otte, Frau Ursula Schaffstein, Frau Helga Welker (bis 17.20 Uhr - TOP 3 öffentl. Sitzung), Frau Simone Wendland

von der SPD-Fraktion

Herr Andrea Arcais, Herr Alexander Bercht, Frau Gabriele Kubig-Steltig (als Vertreterin)

von der Fraktion Bündnis 90/Die Grünen/GAL

Herr Dr. Stephan Nonhoff (als Vertreter)

von der FDP-Fraktion

Herr Heinrich Götting

von der Verwaltung

Herr Thomas Hauff, Herr Hermann Meyersick, Herr Dietmar Preuß, Herr Dr. Matthias Schmidt, Herr Fritz Schmücker, Herr Hartwig Schultheiß, Frau Bernadette Spinnen, Frau Anja Uhlenbrock, Frau Waltraud Wilken

für die Schriftführung

Frau Brigitte Kappenberg

Es fehlten

Herr Heribert Klas, Herr Carsten Peters, Frau Wendela-Beate Vilhjalmsen, Herr Detlef Wolff

Tagesordnung:

- | | | |
|---------------------------|----|---|
| | 1. | Eingänge und Mitteilungen |
| | 2. | Bericht der Werksleitung |
| <u>V/0330/2006</u>
III | 3. | Feststellung des Jahresabschlusses von Münster Marketing für das Wirtschaftsjahr 2005 |
| <u>V/0345/2006</u>
III | 4. | Stadtteilmarketing - Förderung 2006 |
| <u>V/0290/2006</u>
III | 5. | Förderwettbewerb Stadtteilmarketing |
| | 6. | Student Relations - Die ökonomische Bedeutung der Studierenden für die Stadt Münster |
| | 7. | Anfragen und Anregungen |
| | 8. | Verschiedenes |

Herr **Otte** eröffnete die Sitzung um 16.35 Uhr und begrüßte alle Anwesenden.

Punkt 1 der Tagesordnung

Eingänge und Mitteilungen

Frau **Spinnen** erklärte, dass das Programmheft für das Eurocityfest vom 26. – 28. Mai 2006 und die Flyer zum Tag der Internationalen Hanse am 20. Mai 2006, zur Fußball-WM und zum Sparkassen Münsterland Giro 2006 an alle Mitglieder verteilt wurden. Ferner wies sie auf den Stadtführer Münster hin, der ebenfalls allen Ausschussmitgliedern vorlag. Sie erklärte, dass dieser erstmalig für 2 Jahre gelte, Anzeigen enthalte und auf das Angebot der Kinderbetreuung im Maxi-Turm hinweise. Zurzeit liege der Stadtführer noch kostenfrei aus, es sei jedoch vorgesehen, ihn zukünftig gegen ein Entgelt von 0,50 Euro herauszugeben. Das habe zur Folge, dass er nicht mehr in den Parkhäusern, am Flughafen Münster-Osnabrück und im Bahnhof u. a. kostenlos ausgelegt werden könne.

Punkt 2 der Tagesordnung

Bericht der Werksleitung

Frau **Spinnen** berichtete, dass zwei Projekte in einer Kooperation von Hafenverein und Wissenschaftsbüro im Juni realisiert werden:

- Während des Hafenfestes vom 3. bis 6. Juni 2006 wird der „nanoTruck“ vom Bundesministerium für Bildung und Forschung sowie der Initiative Wissenschaft im Dialog zu sehen sein. Auf dem Fest sollen möglichst viele Besucher mit dem Thema Wissenschaft erreicht werden, wobei eine spannende Reise in den Nanokosmos angeboten wird.

- Vom 16. bis 19. Juni wird im Hafen das Ausstellungsschiff „MS Wissenschaft“ der Initiative Wissenschaft im Dialog vor Anker gehen. Das Thema ist in diesem Jahr „Sport und Informatik“. Auf gut 600 Quadratmetern wird an Hand von 20 Exponaten gezeigt, wie Informatik auch die Welt des Sports verändert hat.

Des Weiteren führte Frau **Spinnen** aus, dass die Umsetzung des Lichtkonzeptes auf dem Prinzipalmarkt bevor stehe. Die Kaufleute und die Immobilieneigentümer des Prinzipalmarktes investieren dafür in die Beleuchtung der Giebelhäuser rund 250.000 Euro. Außerdem haben die Kaufleute eine Spende für die Außenbeleuchtung der Lambertikirche in Aussicht gestellt, da die Lambertikirche ein unverzichtbares Element für das Lichtkonzept des Prinzipalmarktes darstelle. Den Großteil der Kosten werde die Kirchengemeinde finanzieren. Die Stadt Münster werde sich zur Hälfte an den Investitionskosten für die Beleuchtung am Petzholdhaus beteiligen und werde damit ihrer Rolle als Eigentümerin des Gebäudes gerecht.

Die Beleuchtung der stadteigenen Gebäude Rathaus und Stadtweinhaus werde im Zuge der Sanierung der Rathausfassade in den nächsten Wochen umgesetzt. Nach erfolgter Ausschreibung belaufen sich die Kosten auf ca. 30.000 Euro, die im Budget von Münster Marketing eingestellt sind. Die Beleuchtung des Stadthausturmes werde im Rahmen der Haushaltskonsolidierung zunächst zurückgestellt. Es sei angedacht, für die Beleuchtung des Stadthausturmes Sponsoren bzw. Anrainer für die Finanzierung zu gewinnen.

Punkt 3 der Tagesordnung V/0330/2006

Feststellung des Jahresabschlusses von Münster Marketing für das Wirtschaftsjahr 2005

Herr **Otte** begrüßte Herrn Jürgens von der Wirtschaftsprüfungsgesellschaft Curacon.

Herr **Jürgens** stellte den Bericht über die Prüfung des Jahresabschlusses Münster Marketing zum 31. Dezember 2005 vor. Er erklärte u. a., dass auf Grund der Spar- und Konsolidierungsmaßnahmen, die Kürzungen in Höhe von 219 000 Euro (2006) und 376 500 (2009) vorsehen, keine oder nur sehr knappe Jahresüberschüsse in den nächsten Jahren zu erwarten seien. Er verwies in diesem Zusammenhang auch auf sein Schreiben vom 27.01.2006 zum Wirtschaftsplan 2006. Dieses Schreiben ist der Niederschrift als Anlage 1 beigelegt.

Abschließend erklärte Herr **Jürgens**, dass die Prüfung zu keinen Einwendungen geführt habe. Ein uneingeschränkter Bestätigungsvermerk werde erteilt.

Frau **Spinnen** stellte den Geschäftsbericht 2005 vor, der allen Ausschussmitgliedern vorlag.

Nach kurzer Aussprache beschloss der Werksausschuss Münster Marketing einstimmig, dem Rat die Annahme des Beschlussvorschlages der Vorlage zu empfehlen:

Sachentscheidung:

1. Der Jahresabschluss 2005 von MÜNSTER MARKETING (Anlage) mit einer Bilanzsumme von 832.638,54 € und einem Jahresüberschuss von 22.015,56 € wird festgestellt.
2. Die Gewinn- und Verlustrechnung für das Wirtschaftsjahr 2005 weist einen Jahresgewinn von 22.015,56 € aus. Der Jahresgewinn wird mit dem Verlustvortrag aus 2004 (54.936,49 €) verrechnet.
3. Die Werkleitung wird für das Wirtschaftsjahr 2005 entlastet.

Kosten/Folgekosten

Es entstehen keine Kosten und keine Folgekosten.

**Punkt 4 der Tagesordnung
V/0345/2006**

Stadtteilmarketing - Förderung 2006

Der Werksausschuss Münster Marketing beschloss einstimmig:

Sachentscheidung:

In Abweichung von den im Werksausschuss am 24. Mai 2005 (Vorlage „Fördermittel für das Stadtteilmarketing“, Nr. V/0393/2005) beschlossenen Kriterien für den Förderwettbewerb Stadtteilmarketing werden in 2006 bei gleichbleibender Fördersumme von 30.000 Euro nicht nur drei, sondern vier Stadtteile aus Münster gefördert.

**Punkt 5 der Tagesordnung
V/0290/2006**

Förderwettbewerb Stadtteilmarketing

Der Werksausschuss Münster Marketing nahm die Berichtsvorlage zur Kenntnis.

Herr **Otte** begrüßte Herrn Friedrich vom „Forum Roxel“. Herr **Friedrich** berichtete zum Förderwettbewerb Stadtteilmarketing 2006, bei dem der Stadtteil Roxel für die Leitidee „Das Annette-Dorf“ prämiert wurde.

Punkt 6 der Tagesordnung

Student Relations - Die ökonomische Bedeutung der Studierenden für die Stadt Münster

Herr **Dr. Schmidt** stellte die Studie „Students Relations – Die ökonomische Bedeutung der Studierenden für die Stadt Münster“ vor. Anschließend beantworteten Herr Dr. Schmidt und Herr Dr. Hauff Fragen von Ausschussmitgliedern.

Eine Zusammenfassung der Ergebnisse der Studie ist dieser Niederschrift als Anlage 2 beigelegt.

Punkt 7 der Tagesordnung

Anfragen und Anregungen

Es lagen keine Anfragen und Anregungen vor.

Punkt 8 der Tagesordnung**Verschiedenes**

Es lagen keine Wortmeldungen vor.

Ende des öffentlichen Sitzungsteils: 18.50 Uhr

Robert Otte
Vorsitz

Brigitte Kappenberg
Schriftführung