

Niederschrift

über die 13. Sitzung (öffentlicher Teil)
des Werksausschusses Münster-Marketing
am Donnerstag, **08.11.2007**, 17:15 Uhr,
Braunsberg-Braniewo-Zimmer, Stadtweinhaus, Prinzipalmarkt 8-9, 48143 Münster

Anwesend waren:

von der CDU-Fraktion

Frau Sybille Benning, Herr Meik Bolte (als Vertreter für Frau Schaffstein), Herr Robert Otte, Frau Helga Welker, Frau Simone Wendland

von der SPD-Fraktion

Herr Andrea Arcais, Herr Klaus Peter Pflüger (als Vertreter für Herrn Winter), Frau Wendela-Beate Vilhjalmsen

von der Fraktion Bündnis 90/Die Grünen/GAL

Herr Heribert Klas

von der FDP-Fraktion

Herr Heinrich Götting

von der Verwaltung

Herr Sven Kentrup, Herr Hermann Meyersick, Herr Dietmar Preuß, Herr Dr. Matthias Schmidt, Herr Fritz Schmücker, Herr Hartwig Schultheiß, Frau Bernadette Spinnen, Frau Waltraud Wilken

für die Schriftführung

Frau Brigitte Kappenberg

Es fehlten:

Herr Carsten Peters, Frau Ursula Schaffstein, Herr Karl-Heinz Winter, Herr Detlef Wolff

Gäste:

Marvin Lindenberg, Steffi Stephan (zu Punkt 2 nichtöffentliche Sitzung)

nichtöffentlicher Sitzungsteil

siehe Niederschrift über die 13. Sitzung (nichtöffentlicher Teil) des Werksausschusses Münster-Marketing am 08.11.2007

Tagesordnung:

- | | | |
|---------------------------|----|---|
| | 1. | Eingänge und Mitteilungen |
| | 2. | Bericht der Werksleitung - Veranstaltungen zum Westfälischen Frieden - Elternalarm - Taxiworkshop u. a. |
| <u>V/0750/2007</u>
II | 3. | Managementkontrakt mit der eigenbetriebsähnlichen Einrichtung Münster Marketing |
| <u>V/0860/2007</u>
III | 4. | Wirtschaftsplan 2008 für MÜNSTER MARKETING |
| | 5. | Münsteraner Stadtrundfahrten - Erfahrungsbericht (hierzu: Vorlage V/0765/2007) |
| | 6. | Öffentliche Bänke in der Altstadt (hierzu Vorlage V/0658/2007/1) |
| | 7. | Anfragen und Anregungen |
| | 8. | Verschiedenes |

Herr **Otte** eröffnete die Sitzung um 17.20 Uhr und begrüßte die Anwesenden.

Frau **Vilhjalmsson** beantragte, die Tagesordnungspunkte

V/0750/2007	3.	Managementkontrakt mit der eigenbetriebsähnlichen Einrichtung Münster Marketing
-------------	----	---

V/0860/2007	4.	Wirtschaftsplan 2008 für Münster Marketing
-------------	----	--

zu vertagen, da die SPD-Fraktion noch Beratungsbedarf habe.

Herr **Otte** schlug vor, einen Beschluss über die beiden Vorlagen in einer Sondersitzung des Werksausschusses Münster Marketing am 21.11.2007 zu fassen, die Punkte jedoch auf der heutigen Tagesordnung zu belassen, um den Mitgliedern Gelegenheit zu geben, Fragen zu stellen.

Der Werksausschuss schloss sich einmütig dem Vorschlag von Herrn Otte an.

Punkt 1 der Tagesordnung

Eingänge und Mitteilungen

Frau **Spinnen** verwies auf die vorliegenden Berichte über die Weihnachtsmärkte Münster in der Freizeitwoche und im Urlaubsmagazin Tambiente.

Herr **Meyersick** erklärte, dass anstelle der Abfallwirtschaftsbetriebe Münster die Firma Remondis ab dem 01.01.2008 die Abfuhr der gelben Säcke übernehme. Münster Marketing habe der Firma angeboten, bei Kostenerstattung (Personal- und Sachkosten) die gelben Säcke auch weiterhin in der Münster Information herauszugeben. Die Firma sei daran nicht interessiert, sie werde die gelben Säcke an Tankstellen und im Einzelhandel bereithalten.

Punkt 2 der Tagesordnung

Bericht der Werksleitung - Veranstaltungen zum Westfälischen Frieden - Elternalarm - Taxiworkshop u. a.

Frau **Spinnen** berichtete kurz über den Workshop zum Thema „Sport und Marketing“ am 07./08.09.2007. Sie erklärte, dass die Verwaltung an einer Ratsvorlage zur Frage „Wie wird der Sport im Stadtprofil gesehen?“ arbeite.

Frau **Benning** bat um eine Zusammenfassung über die Ergebnisse des Workshops.

Frau **Spinnen** berichtete zu den Veranstaltungen „Westfälischer Frieden“ (19. – 24.10.2007) und „Elternalarm“ (02. – 04.11.2007).

Sie verwies außerdem auf einen Bericht im Hochschulmagazin duz: „Wie künftige Studenten sich ihre Hochschule aussuchen“. Dieser lag allen Ausschussmitgliedern vor.

Herr **Meyersick** führte aus, dass Münster Marketing und Ordnungsamt am 15.10.2007 zu einem Taxi-Workshop eingeladen habe, um den Service des Taxigewerbes zu verbessern. Rund die Hälfte der Taxiunternehmen sei dieser Einladung gefolgt. Es sei u. a. vereinbart worden, Kundenbewertungskarten mit ca. 4 Fragen rund um das Thema Service auszugeben, die dann an neutraler Stelle ausgewertet werden sollen. Ferner solle ein Taxijournal zweimal im Jahr erscheinen. Die Industrie- und Handelskammer plane zudem Fortbildungsveranstaltungen speziell für Taxifahrer.

Des Weiteren verwies Herr **Meyersick** auf das vorliegende Informationspapier zu den Übernachtungszahlen während der Ausstellung „skulptur projekte münster 07“ (Juli und August; die Zahlen des Landesamtes für Datenverarbeitung und Statistik NRW für September liegen erst ab Mitte November vor).

Zum Angebotskatalog 2008 „Kurzurlaub in Münster“ erklärte Herr **Meyersick**, dass erstmals in Kooperation mit der Stadt Osnabrück ein touristisches Arrangement zum Thema „Westfälischer Frieden“ angeboten werde. Ferner sei auf Grund der „skulptur projekte münster 07“ ein Arrangement zum Thema Kunst und Kultur sowie ein Hinweis auf die Ausstellung anlässlich des 100-jährigen Geburtstages des LWL-Landesmuseums für Kunst und Kulturgeschichte „Orte der Sehnsucht – Mit Künstlern auf Reisen“ aufgenommen worden.

Herr **Dr. Schmidt** berichtete über den am 8. November 2007 stattgefundenen Hochschultag: Mit rund 17.000 Schülerinnen und Schülern haben so viele Studieninteressierte wie noch nie den Hochschultag besucht. Der Einzugsbereich reiche von der Nordseeküste bis nach Rheinland-Pfalz. Die Hochschulen Münsters haben in mehr als 500 Informationsveranstaltungen über ein Studium in Münster informiert. Unter anderem sei Münster Marketing für die Organisation des zentralen Informationszettes auf dem Hindenburgplatz zuständig.

Auch informierte Herr **Dr. Schmidt** über den Stand der Vorbereitungen bei der CONNECTA International Münster 2007, einer Fachmesse für internationale Studierende, Doktoranden, Alumni und Wissenschaftler, welche am 22. November 2007 in der Halle Münsterland stattfinden werde. Für die Messe, welche gemeinsam von Universität Münster und Münster Marketing veranstaltet werde, haben bereits 62 Aussteller zugesagt, darunter BASF und Siemens. Gegenüber dem Vorjahr habe sich die Zahl der Aussteller fast verdoppelt.

**Punkt 3 der Tagesordnung
V/0750/2007**

Managementkontrakt mit der eigenbetriebsähnlichen Einrichtung Münster Marketing

Die Vorlage wurde vertagt.

**Punkt 4 der Tagesordnung
V/0860/2007**

Wirtschaftsplan 2008 für MÜNSTER MARKETING

Nachdem Herr **Meyersick** Fragen zum städtischen Zuschuss beantwortet hatte, wurde die Vorlage vertagt.

Punkt 5 der Tagesordnung

**Münsteraner Stadtrundfahrten - Erfahrungsbericht
(hierzu: Vorlage V/0765/2007)**

Der Werksausschuss nahm die Vorlage zur Kenntnis.

Nach kurzer Aussprache erklärte Herr **Meyersick**, dass die Firma Münsteraner Stadtrundfahrten beabsichtige, zum Sommer 2008 einen behindertengerechten Anhänger einzusetzen. Weiterhin sei geplant, die Wagen mit einem GPS auszustatten.

Punkt 6 der Tagesordnung

Öffentliche Bänke in der Altstadt (hierzu Vorlage V/0658/2007/1)

Der Werksausschuss nahm die Vorlage zur Kenntnis.

Frau **Spinnen** erklärte, dass geplant sei, im Frühjahr 2008 offensiv auf die Möglichkeit des Banksponsorings aufmerksam zu machen.

Punkt 7 der Tagesordnung

Anfragen und Anregungen

Es lagen keine Anfragen und Anregungen vor.

Punkt 8 der Tagesordnung**Verschiedenes**

Es lagen keine Wortmeldungen vor.

Ende des öffentlichen Sitzungsteils: 18.00 Uhr

gez. Robert Otte
Vorsitz

gez. Brigitte Kappenberg
Schriftführung